

ПОЛОЖЕНИЕ об Отраслевом конкурсе профсоюзных стендов

1. Общие положения

1.1. Организатором Отраслевого конкурса профсоюзных стендов (далее – Конкурс) является Российский профсоюз трудящихся авиационной промышленности (далее – Профсоюз).

1.2. К участию в Конкурсе допускаются территориальные профсоюзные общественные организации (ТПОО) и входящие в их состав первичные профсоюзные общественные организации, а также первичные профсоюзные общественные организации непосредственного обслуживания Центральным комитетом профсоюза (ППОО НО ЦК профсоюза).

1.3. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте профсоюза и в журнале «Вестник Профавиа».

1.4. Срок проведения Конкурса - с 12 октября 2022 года по 15 марта 2023 года. Срок конкурсного голосования – до 1 апреля 2023 г.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса — активизация деятельности членов профсоюза и профсоюзных организаций в области информационной работы, как важнейшего средства сохранения и наращивания профсоюзного членства.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и поощрение территориальных, первичных профсоюзных организаций, использующих в своей деятельности профсоюзные стенды как средство информирования о работе профсоюза, наглядной агитации профсоюзного членства;

- совершенствование форм и методов информационной работы, создание актуальных, содержательных и оригинальных информационных материалов, в которых освещалась бы деятельность профсоюза и его организаций;

- выявление и поощрение наиболее эффективно работающих ответственных за информационную работу и профорганизаций по информационной деятельности в целом, а также распространение опыта их работы;

- развитие творческого потенциала членов профсоюза.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Конкурсные стенды проходят предварительный отбор в территориальных комитетах (советах) профсоюза или профсоюзных комитетах первичных профсоюзных организаций, либо в созданных для этой цели конкурсных комиссиях в случае, если аналогичный конкурс профсоюзных стендов проведен на местах. На решение коллегиальных органов или конкурсных

комиссий делается соответствующая ссылка в сопроводительном письме руководителя профсоюзной организации, являющемся заявкой на участие в конкурсе.

3.2. Количество стендов, заявляемых на участие в Конкурсе, от ТПОО не более 5-и и ППОО НО ЦК профсоюза - не более 3-х.

3.3. Участники Конкурса до 15 марта 2023 г. вместе с сопроводительным письмом направляют в отдел информационной работы профсоюза по электронной почте inform@profavia.ru фото (либо файлы в pdf) действующих стендов (сфотографированных не менее 3-х раз в течение всего срока проведения конкурса) или ссылки для скачивания.

4. Условия и требования к участию в Конкурсе

4.1. Технические требования к фотографиям стенда: исходный файл должен иметь расширение не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Документ в формате pdf также должен иметь расширение, достаточное для качественной печати. Фотографии могут сопровождаться текстом с разъяснением содержания стенда и описанием подразделения, в котором установлен стенд.

4.2. Направляя работы на Конкурс, профсоюзная организация автоматически дает согласие на использование фотографий стендов в некоммерческих целях для размещения на профсоюзных информационных ресурсах, а также демонстрации на профсоюзных мероприятиях.

5. Критерии оценки работ

5.1. Представленный материал оценивается членами жюри по бальной системе в соответствии с оценочным листом (Форма прилагается) по следующим критериям:

- наличие официально утверждённой символики профсоюза;
- полнота информации о деятельности первичной профсоюзной организации и освещение различных направлений деятельности профсоюза и его организации;
- актуальность, оперативность представленных материалов (информация о ходе выполнения коллективного договора, о возможностях оздоровления и отдыха членов профсоюза, о предстоящих мероприятиях профкома и др.);
- новизна и оригинальность оформления;
- практическая ценность и привлекательность информации;
- актуальность материалов, регулярное обновление материалов стенда;
- использование фотоматериалов, компьютерных технологий в оформлении;
- эстетическое и художественное оформление.

6. Подведение итогов Конкурса и награждение

6.1. Организация Конкурса возложена на отдел информационной работы профсоюза и постоянную комиссию ЦК профсоюза по информационной деятельности.

6.2. Для подведения итогов создано жюри Конкурса (далее – Жюри).

6.3. По результатам конкурсного просмотра присланных материалов в период с 15 марта до 1 апреля 2023 г. Жюри определяет победителей Конкурса, занявших первое, второе и третье места. Победители награждаются дипломами ЦК профсоюза и денежными премиями. Размер денежных премий утверждается президиумом ЦК профсоюза.

6.5 Награждение победителей Конкурса производится на пленарном заседании Центрального комитета профсоюза в апреле 2023 года.

6.6. Жюри имеет право по результатам Конкурса внести изменения как в количество призовых мест, так и дополнительные номинации для стендов, не занявших призовые места.

7. Использование конкурсных материалов

7.1. Материалы победителей получают информационную поддержку и рекомендуются для практического использования в профсоюзной работе.

7.2. Области применения: на наружных рекламных носителях, на официальных профсоюзных сайтах и информационных страницах интернета, в СМИ, в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

8. Авторские права

8.1. Авторские и смежные права регулируются действующим законодательством РФ. Рисунки, стили оформления и иные результаты творческой деятельности, впервые продемонстрированные на стендах в рамках Конкурса, являются интеллектуальной собственностью участников с учетом п. 4.4. настоящего Положения.

Оценочный лист участника Отраслевого конкурса профсоюзных стендов

№ п/п	(Наименование профсоюзной организации)	Критерии оценки	Максимальное количество баллов	Баллы участников конкурса
1		Наличие официально утвержденной символики Профсоюза	5	
2		Полнота информации о деятельности первичной организации Профсоюза и освещение различных направлений деятельности профсоюзной организации (наличие рубрик)	10	
3		Актуальность, оперативность представленных материалов (информация о ходе выполнения коллективного договора, о возможностях оздоровления и отдыха членов профсоюза, о предстоящих мероприятиях и др.)	5	
4		Новизна и оригинальность оформления стенда	5	
5		Практическая ценность и привлекательность информации	5	
6		Регулярное обновление материалов	5	
7		Использование фотоматериалов, компьютерных технологий в оформлении	5	
8		Эстетическое и художественное оформление	5	
9		Наличие форм обратной связи, контактных данных профсоюзного комитета и других членов выборных органов	5	

Жюри Отраслевого конкурса профсоюзных стендов

- 1. Власенко Т.А.** – заместитель председателя профсоюза
- 2. Киселев И.Н.** – заведующий отделом информационной работы профсоюза
- 3. Крапивина У.В.** – председатель постоянной комиссии ЦК профсоюза по информационной деятельности, председатель Пермского Совета Роспрофавиа
- 4. Дронова О.В.** – профсоюзный модератор, ведущий специалист по информационной работе РОБ Роспрофавиа
- 5. Середкина И.М.** - заместитель главного редактора Центральной профсоюзной газеты «Солидарность»